



METZ

Presseinformation

Limitiert. Edel. Bereit für jedes Spiel.

Metz präsentiert limitiertes OLED-Sondermodell AURUS silverline 48" zur Fußball-WM 2026

Zirndorf, 12. Mai 2026

Metz Consumer Electronics bringt mit dem **AURUS silverline 48"** ein exklusives OLED-Sondermodell auf den Markt, das anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2026 entwickelt wurde. Das streng limitierte Modell kombiniert hochwertige OLED-Technologie mit erweiterten Komfortfunktionen und einem eigenständigen Designansatz und richtet sich gezielt an anspruchsvolle Endkunden.

Eigenständiges Design als klares Differenzierungsmerkmal

Mit dem AURUS silverline 48" setzt Metz bewusst ein Zeichen gegen die weit verbreitete Uniformität im TV-Markt. Das Gerät basiert auf der Designsprache der AURUS-Serie, interpretiert diese jedoch neu: Ein elegantes silberfarbenes Finish, eine mit silbergrauem Akustikstoff bespannte Lautsprecherleiste sowie eine klare Linienführung verleihen dem Fernseher eine zeitlose, hochwertige Anmutung.



Ergänzt wird das Design durch einen drehbaren Tischfuß aus gebürstetem, silber eloxiertem Aluminium, der sowohl optisch als auch funktional überzeugt. Die im Lieferumfang enthaltene RM19-Fernbedienung mit Echtmetalloberfläche unterstreicht zusätzlich den Premiumanspruch.

OLED-Technologie trifft auf Metz-typische Vollausstattung

Das 48 Zoll große UHD-OLED-Panel mit Unterstützung gängiger HDR-Standards sorgt für perfekte Schwarzwerte, hohe Kontraste und lebens-echte Farben. Die pixelgenaue Helligkeitssteuerung ermöglicht eine besonders differenzierte Bilddarstellung.

Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Vanessa Karg
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-238

E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metz-ce.de



METZ

Für den Empfang stehen ein integrierter Twin-Multi-Tuner sowie zwei CI+ Schnittstellen zur Verfügung. Damit ist der AURUS silverline 48" für alle gängigen Empfangswege im Free- und Pay-TV vorbereitet.

Auch akustisch setzt das Sondermodell auf hohe Qualität: Die Metz-SoundPro-Technologie mit 2-Wege-System, Bassreflex-Kanal und sechs nach vorne abstrahlenden Lautsprechern sorgt für ein kraftvolles und zugleich präzises Klangbild.

Integrierter Digitalrecorder als zusätzlicher Mehrwert

Als besonderes Feature verfügt der AURUS silverline 48" über einen integrierten Digitalrecorder mit 1 TB Festplattenkapazität. Dieser ermöglicht zeitversetztes Fernsehen (Timeshift) sowie komfortable Aufnahme-funktionen* - ein klarer Mehrwert insbesondere im Umfeld der Fußball-WM, deren Übertragungen aufgrund der Zeitverschiebung häufig in den späten Abendstunden oder nachts stattfinden.

Impulse für den Fachhandel

Mit dem **AURUS silverline 48"** adressiert Metz gezielt den Fachhandel: Das limitierte Sondermodell bietet durch seine Kombination aus Design, Ausstattung und Verfügbarkeit einen klaren Ansatz zur Differenzierung im Verkaufsraum.

Begleitend stellt Metz dem Handel POS-Materialien zur Verfügung, um das Sondermodell aufmerksamkeitsstark zu inszenieren und gezielt in den Fokus der Kundenansprache zu rücken.

Verfügbarkeit und Preis

- **Modell:** AURUS silverline 48"
- **UVP für Deutschland und Österreich:** 2.299 Euro
- **Verfügbarkeit:** ab sofort, streng limitiert

Alle technischen Daten sind im [Produktdatenblatt](#) sowie auf der [Website](#) verfügbar.

Über Metz

Gegründet 1938 zählt Metz mit seinem über 85-jährigen Bestehen zu den traditionsreichsten deutschen Unternehmen der Unterhaltungselektronik, stets fokussiert auf höchste Qualität bis ins Detail.

Die Marke *Metz Classic* steht für erstklassige Premium-Fernseher „Made in Germany“ mit brillanter Bildqualität, beeindruckendem Klang und durchdachter Technik für höchsten Fernsehgenuss - langlebig und nachhaltig. Die Marke *METZ blue* bietet moderne Smart-TVs - perfekt für alle, die mit Google TV oder Roku TV Streaming, Apps und Fernsehen ganz nach ihrem Geschmack erleben wollen. Gemeinsam mit dem Fachhandel sorgt Metz für erstklassige Rundum-Sorglos-Lösungen.

Auf Ihr Belegexemplar freut sich die Presseabteilung: presse@metz-ce.de
Weitere Informationen unter www.metz-ce.de

* Nur bei öffentlich-rechtlich übertragenen Spielen.

Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Vanessa Karg
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-238

E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metz-ce.de