

## Presseinformation

Februar 2019

### Sonderauszeichnung für engagierte Fachhandelsmarke

## Plus X Award: Metz Classic ist Fachhandelsmarke des Jahres 2019

**2019 fängt für den Premiumhersteller gut an: Der Plus X Award „Fachhandelsmarke des Jahres“ in der Kategorie TV wird in diesem Jahr an die Marke Metz Classic vergeben. Die Auszeichnung basiert auf einer deutschlandweiten Befragung des Fachhandels und honoriert Marken, die in besonderem Maße verantwortungsvolle und partnerschaftliche Beziehungen zum Handel pflegen.**

„Das positive Feedback, das unsere Handelspartner uns mit der Vergabe des Titels ‚Fachhandelsmarke 2019‘ entgegenbringen, ist für uns sehr wichtig“, kommentiert Dr. Norbert Kotzbauer, Geschäftsführer der Metz Consumer Electronics, die Auszeichnung. „Wir arbeiten jeden Tag hart daran, unsere Fachhändler optimal in der Vermarktung unserer Produkte zu unterstützen. Dass der Fachhandel nun für uns gestimmt hat, zeugt vom Vertrauen unserer Partner in unser Unternehmen und in unsere Marke.“

Die Marke Metz Classic zeichnet sich seit jeher durch ein klares fachhandelsorientiertes Vertriebssystem aus. Mit umfassenden PoS-Materialien zur Produktpräsentation, Anzeigen- und Layoutvorlagen, Newslettern, Schulungen, Tutorial-Videos sowie regelmäßigen Kampagnen unterstützt der Traditionshersteller seine Händler bei der Vermarktung der hochwertigen TV-Produkte und -Lösungen.

„Der persönliche Kontakt und eine enge partnerschaftliche Zusammenarbeit zum Handel ist uns bei Metz seit jeher sehr wichtig“, betont Kotzbauer. Ein besonderer Dank gelte somit natürlich den Händlern, die sich am PoS täglich für die Marke einsetzen und einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, Metz auf Erfolgskurs zu halten.

Ende 2018 verkündete Metz die Einführung der neuen, zusätzlichen Marke METZ blue, die im DACH-Markt – wie auch weiterhin Metz Classic – zusammen mit dem kooperierten Fachhandel vermarktet wird. Somit stehen dem Fachhandel zwei Marken aus dem Hause Metz zur Verfügung, um das Premiumsegment und das mittlere Marktsegment erfolgreich zu bestreiten. METZ blue wird aktuell in Europa, Indien und Hongkong vertrieben – weitere Regionen folgen im Zuge einer umfassenden Internationalisierungsstrategie.



# METZ

Metz Consumer Electronics GmbH  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Tronczyk  
Marketing & Presse  
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239  
E-mail: [presse@metz-ce.de](mailto:presse@metz-ce.de)  
Internet: [www.metz-ce.de](http://www.metz-ce.de)

## Über den Plus X Award

Der Plus X Award, weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport & Lifestyle, vergibt neben seinen sieben etablierten Gütesiegeln für Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie auch in regelmäßigen Abständen Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit seiner Sonderauszeichnung „Fachhandelsmarke des Jahres“ würdigt der Plus X Award die Marken, die sich in besonderem Maße verdient machen – und zwar in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Handel. Die Auszeichnung „Fachhandelsmarke des Jahres“ basiert dabei nicht wie sonst üblich auf dem Urteil einer Expertenjury, sondern auf einer deutschlandweiten Umfrage, für die der Plus X Award mit seinen Partnermedien den Fachhandel aufruft, für ihre favorisierten Marken abzustimmen.



Metz ist „Fachhandelsmarke des Jahres 2019“ in der Kategorie TV.



**METZ**

Metz Consumer Electronics GmbH  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Tronczyk  
Marketing & Presse  
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239  
E-mail: [presse@metz-ce.de](mailto:presse@metz-ce.de)  
Internet: [www.metz-ce.de](http://www.metz-ce.de)