



METZ

Metz Classic

Beste Marke des Jahres

Zirndorf, 23. Oktober 2025

Was nur wenigen Unternehmen gelingt, hat Metz aufs Neue geschafft - das begehrte Gütesiegel „Beste Marke des Jahres“ zu erhalten. Weitere renommierte Auszeichnungen in diesem Jahr wie „Fachhandelsmarke des Jahres“, „Höchste Kundenzufriedenheit“ sowie erstmalig „Qualitätsmarke 2025“ bestätigen den Erfolgsweg des deutschen Premium-TV-Herstellers.

Nur qualitativ hochwertig verarbeitete Produkte, die auf dem Stand der Zeit gestaltet sind, haben die Chance auf eine Auszeichnung mit den [PLUS X AWARD](#) Gütesiegeln. Und genau das ist es was die TV-Geräte von Metz Classic ausmacht. Dass das deutsche Traditionsunternehmen nach mehr als 85 Jahren im sich rasant entwickelnden Fernsehgeräte-Markt weiterhin erfolgreich ist, verdankt es unter anderem dem klaren Bekenntnis zu ‚Made in Germany‘ und dem Anspruch mit jedem der selbst entwickelten Produkte höchste Qualität und Nachhaltigkeit auszuliefern.



Der zu den großen Innovationspreisen im Bereich Technologie, Sport & Lifestyle zählende PLUS X AWARD vergibt neben seinen sieben Gütesiegeln - Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie - in regelmäßigen Abständen auch Sonderauszeichnungen. Mit der Auszeichnung **„Beste Marke des Jahres“** ehrt der PLUS X AWARD verdiente Marken insgesamt, die mit ihren Produkten in einer Gattung innerhalb eines Jahres die meisten Auszeichnungen gesammelt haben.

„Wir nehmen unser Qualitätsversprechen auch nach 85 Jahren sehr ernst und sind davon überzeugt, dass sich im heute sehr schnelllebigen TV-Markt der Trend zu hochwertigen, langlebigen und nachhaltigen Produkten weiter verstärken wird“, so Metz Geschäftsführer Dr. Norbert Kotzbauer.

Auch eine weitere Sonderauszeichnung, die **„Fachhandelsmarke des Jahres“** in der Produktgruppe TV, kann Metz seit bereits sieben Jahren in Folge sein Eigen nennen und ist zu Recht stolz darauf. Die Auszeichnung basiert auf einer deutschlandweiten Umfrage innerhalb des Fachhandels und würdigt genau die Marken, die sich in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Handel besonders hervorgetan haben.



Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Vanessa Karg
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-238

E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metz-ce.de



Qualitätsmarke birgt höchste Kundenzufriedenheit

Damit nicht genug, wurde die Marke Metz Classic in diesem Jahr abermals für „**Höchste Kundenzufriedenheit**“ vom [Deutschen Institut für Produkt- und Marktbewertung](#) ausgezeichnet – eine Auszeichnung, die ebenfalls nur sehr wenige Unternehmen ihr Eigen nennen können – sowie erstmalig als „**Qualitätsmarke 2025**“. Die Zertifizierungen werden im gesamten DACH-Raum verliehen und basieren auf einer KI-gestützten Analyse des öffentlichen Meinungsbildes.



Innerhalb einer fundierten Marktforschungsstudie werden dazu Millionen digitaler Meinungsäußerungen von Endverbrauchern in sozialen Medien, Bewertungsplattformen, Blogs und Foren im Zeitraum von Mai 2024 bis April 2025 erfasst und ausgewertet. Bewertet wurden insbesondere Merkmale wie Produkt- und Dienstleistungsqualität, Zuverlässigkeit, Kundenorientierung, fachliche Kompetenz und Servicequalität. Die Marke Metz Classic wurde dabei signifikant häufig mit diesen Attributen in Verbindung gebracht.

Durch diese Auszeichnungen auf seinem Erfolgsweg bestärkt, startet der Premium-TV-Hersteller beflügelt ins Jahresendgeschäft.

Über Metz

Gegründet 1938 zählt Metz mit seinem über 85-jährigen Bestehen zu den traditionsreichsten deutschen Unternehmen der Unterhaltungselektronik, stets fokussiert auf höchste Qualität bis ins Detail.

Die Marke *Metz Classic* steht für erstklassige Premium-Fernseher „Made in Germany“ mit brillanter Bildqualität, beeindruckendem Klang und durchdachter Technik für höchsten Fernsehgenuss – langlebig und nachhaltig. Die Marke *METZ blue* bietet moderne Smart-TVs – perfekt für alle, die mit Google TV oder Roku TV Streaming, Apps und Fernsehen ganz nach ihrem Geschmack erleben wollen. Gemeinsam mit dem Fachhandel sorgt Metz für erstklassige Rundum-Sorglos-Lösungen.

Auf Ihr Belegexemplar freut sich die Metz-Presseabteilung: presse@metz-ce.de
Weitere Informationen unter www.metz-ce.de



METZ

Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Vanessa Karg
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-238

E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metz-ce.de